

<資料リスト>

2024/12/04 9:52

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
9784944079100	広告大入門 :増補改訂版 0000609673	広告批評/編	マドラ出版	1997.4	674
9784588213014	広告(ものと人間の文化史 130) 0011138716	八巻 俊雄/著	法政大学出版局	2006.2	674
978-4-532-64099-6	広告コミュニケーションの総合講座 2018 0014424390	日経広告研究所/編	日本経済新聞出版社(発売)	2017.12	674
978-4-8026-1069-8	世界一わかりやすい広告 :第3版 -業界のしくみとながれ- 0014481190	イノウ/編著	ソシム	2018.4	674
978-4-7980-6356-0	最新広告業界の動向とカラクリがよくわかる本 :第5版 -業界人、就職、転職に役立つ情報満載-(図解入 0015000721	蔵本 賢/著	秀和システム	2021.3	674
978-4-502-26991-2	広告業界の仕事図鑑 -みんなが憧れるプロフェッショナルの世界-(先輩に聞いてみよう!) 0014522956	宮嶋 和明/編著	中央経済グループパブリッ	2018.7	674
978-4-8122-1016-1	広告の学び方、つくり方 :改訂版 -広告・広報の基礎理論と実際- 0012059694	藤澤 武夫/著	昭和堂	2010.4	674
978-4-534-05580-4	広告の基本 :新版 -この1冊ですべてわかる- 0014482940	波田 浩之/著	日本実業出版社	2018.4	674
978-4-641-22232-8	現代広告論 :第4版(有斐閣アルマ) 0015573004	岸 志津江/著	有斐閣	2024.8	674
978-4-334-04636-1	広告の仕事 -広告と社会、希望について-(光文社新書 1229) 0015285678	杉山 恒太郎/著	光文社	2022.11	674
978-4-88335-434-4	広告ビジネスに関わる人のメディアガイド 2018 0014471898	博報堂DYメディアパートナーズ/編	宣伝会議	2018.4	674
978-4-532-64101-6	広告ってすごい!がわかる人気講座 vol.1 0014608473	日経広告研究所/編	日本経済新聞出版社(発売)	2018.12	674
978-4-532-64103-0	広告ってすごい!がわかる人気講座 vol.2 0014788240	日経広告研究所/編	日本経済新聞出版社(発売)	2019.12	674
978-4-532-64105-4	広告ってすごい!がわかる人気講座 vol.3 0014981049	日経広告研究所/編	日経BPマーケティング(発売)	2021.1	674
978-4-7816-1905-7	嫌われモノの<広告>は再生するか -健全化するネット広告、「量」から「質」への大転換- 0014888828	境 治/著	イースト・プレス	2020.7	674
978-4-88335-473-3	雑誌広告2.0 -編集部とつくる動画・イベント・商品が大反響!- 0014736621	宣伝会議書籍部/編	宣伝会議	2019.9	674
	インターネット広告のひみつ(学研まんがでよくわかるシリーズ 129) 0014343671	鳥飼 規世/漫画	学研プラスメディアビジネス	2017.6	674
978-4-14-088590-1	暴走するネット広告 -1兆8000億円市場の落とし穴-(NHK出版新書 590) 0014699112	NHK取材班/著	NHK出版	2019.6	674
978-4-7562-4703-2	女性の心をつかむ!広告コピーグラフィックス 0013868542		パイインターナショナル	2015.11	674
978-4-7562-5452-8	心ゆさぶる広告コピー -その言葉は、あなたの人生とつながっている- 0015052196	岩崎 亜矢/選・解説文	パイインターナショナル	2021.6	674
978-4-416-52147-2	ステキな広告ジオラマ -企業14社が思わず依頼した「情景」の魅力- 0014991352	情景師アラーキー/著	誠文堂新光社	2021.2	674
978-4-585-20041-3	オビから読むブックガイド 0014064738	竹内 勝巳/著	勉誠出版	2016.3	023